

EXPRESIVNÍ / SPOLEČENSKÝ TYP

typy osobností zákazníka

ÚMYSL přesvědčit

KLÍČ ego

MOTTO pustíme se do toho!

PŘÁNÍ potlesk za výjimečnost

ČAS nyní je příší týden

OSOBNOSTNÍ RYSY snílek, nereálné cíle, kreativní, nechává se unést, potřebuje uznání, zobecňuje, přesvědčivý, má rád lidi, vyhraněné názory, rychlá rozhodnutí, snadno se nadchne, nadšený

ZNAKY CHOVÁNÍ

ochota podstoupit riziko, rád se angažuje když se zlobí, stane se pasivním nebo agresivním

zakladatel a tvůrce

miluje zábavu, která na něho silně působí rád baví lidi

rád by pomohl jiným, ale nerad se namáhá cituplný a optimistický

-naslouchá soustředěně zaměřen na řešení problému

originální, plný fantazie a ideálů

umí dobře přesvědčovat

spontánní, není rád sám, přehání a zevšeobecňuje

MÉNĚ POZITIVNÍ VLASTNOSTI PRO OBCHOD

ignoruje detaily

roztržitý

dělá ukvapené závěry

nepraktický

Z ČEHO MÁ STRACH

ztráta společenského uznání

JAK HO POZNÁME?

na psacím stole rodinné obrázky, kapesníky, rostliny, sladkosti

mluví rychle a hlasitě

trvalý kontakt očima

nápadné a neobyčejné oblečení

ŘEČ TĚLA

teplý stisk ruky

JAKÉ MÁ PŘÁNÍ

veřejné uznání

svoboda projevu

demokratické poměry

nezávislost na kontrole a detailech

méně namáhání

mít někoho, kdo realizuje tvůrčí schopnosti

JAKÉ MÁ POTŘEBY

priority a lhůty

„demokratický“ management

kontrola nad časem

ocenění hodnot a pocit příslušnosti

veřejné uznání a méně namáhání

svoboda projevu

demokratické poměry

nezávislost na kontrole a detailech

mít někoho, kdo realizuje tvůrčí schopnosti

JAK JEDNAT S EXPRESIVNÍM TYPEM

být plný života a energie

předvádět nové myšlenky, něco zvláštního,

nabízet podněty

dávat příklady a předkládat doporučení

dát čas mluvit

být odvážný

JAKÁ VÝHODA JE PRO NĚJ DŮLEŽITÁ

status, uznání, flexibilita, pohodlí, komfort