

Test osobnosti - jak ho vyhodnotit?

1. Rozdělte sloupce (celkem 4) na půl svislou čarou a řádky (celkem 12) rovněž na půl vodorovnou čarou – jak je vyznačeno níže.
2. V každém kvadrantu sečtěte počet slov, která jste zaškrtnuli a napište součet k tomuto kvadrantu.
3. Zároveň označte každý kvadrant dle vzoru.

analytik - 7	<u>KRITICKÝ</u>	<u>PILNÝ</u>	RÁZNÝ	SILNÁ VŮLE	řídící - 3
	NEROZHODNÝ	<u>VYTRVALÝ</u>	<u>STROHÝ</u>	NEZÁVISLÝ	
	MRZUTÝ	VÁŽNÝ	<u>TVRDÝ</u>	PRAKTICKÝ	
	VYBÍRAVÝ	<u>OČEKÁVAJÍCÍ</u>	DOMINANTNÍ	ROZHODNÝ	
	MORALISTA	<u>POŘADNÝ</u>	DRSNÝ	<u>VÝKONNÝ</u>	
	<u>UZAVŘENÝ</u>	<u>PŘEMÝŠLIVÝ</u>	CHLADNÝ	CÍLEVĚDOMÝ	
přátelský - 3	<u>KONFORMNÍ</u>	POMÁHAJÍCÍ	<u>MANIPULUJÍCÍ</u>	<u>AMBICIOZNÍ</u>	expresivní - 4
	NEJISTÝ	UCTIVÝ	DRÁŽDIVÝ	PODNĚCUJÍCÍ	
	<u>OCHOTNÝ</u>	PŘEJÍCÍ	NEUKÁZNĚNÝ	NADŠENÝ	
	ZÁVISLÝ	<u>SPOLEHLIVÝ</u>	<u>REAKTIVNÍ</u>	DRAMATICKÝ	
	NEOB RATNÝ	PŘÍJEMNÝ	RADOSTNÝ	<u>PŘÁTELSKÝ</u>	
	UPOVÍDANÝ	PŘÍSTUPNÝ	VÁŠNIVÝ	TVOŘIVÝ	

LEGENDA:

- čím vyšší číslo, tím máte větší tendenci se takto chovat – ve více situacích
- pokud je číslo nad 7, jde o velmi výrazné projevy chování v tomto typu – což má nesporné výhody při jednání s podobnými typy osobností, ale nevýhody při jednání s jinými typy
- pokud máte vyrovnaná čísla, umíte lépe vycházet se všemi typy osobností

JAK VÝSLEDKY POUŽÍT?

Jste výrazný analytický typ? Zvláště pečlivě vnímejte expresivní typy osobností zákazníků. Vaše čísla je nezajímají, chtějí si hrát, můžete je za chvíli „nudit“. S analytikem si budete rozumět, ale možná to nedotáhnete do konce.

Jste výrazný přátelský typ? Nemusíte si sednout zejména s řídicím typem osobnosti zákazníka. Ten jde za svým cílem, vám jde o vztahy.

Jste výrazný expresivní typ? Určitě si budete umět popovídat s podobným typem zákazníka, ale dokážete analytickému zákazníkovi poskytnout dostatek informací?

Jste výrazný řídicí typ? Jdete po výsledcích, zbytečné „tlachání“ vás nudí a detaily vás nezajímají. Budete umět dát prostor přátelským zákazníkům?

Hlavně – uzpůsobte své jednání typu osobnosti zákazníka.